

PROGRAMMAZIONE MODULARE

Percorso di istruzione: II LIVELLO - II PERIODO Classe 3/4 AFM A / B

Disciplina: Informatica

Testi adottati: Lorenzi Cavalli Iovino - Nuova informatica per amministrazione finanza e marketing - Edizioni Atlas

Curricolo composto da N. Moduli o UdA: 5

COMPETENZE trasversali e disciplinari
<ul style="list-style-type: none"> • Sistema informativo e sistema informatico aziendale. • Funzioni di un Data Base Management System (DBMS) • Fasi di sviluppo di un ipermedia • Linguaggi del web, struttura di un sito web. • Servizi di rete a supporto dell'azienda con riferimento alle attività commerciali • Lessico e terminologia di settore.

MODULO (UdA) N.1: Organizzazione e processi aziendali – classe 3°		
ORE IN PRESENZA: 4.	ORE A DISTANZA:	TOTALE ORE: 4.
ABILITA'	CONOSCENZE	
<p>Comprendere le soluzioni informatiche per i processi produttivi e gestionali. Interpretare gli aspetti organizzativi e tecnologici nei diversi contesti delle attività produttive o di servizi.</p>	<p>Organizzazione dell'impresa. Il sistema informativo aziendale. Funzioni aziendali. I processi aziendali. Il sistema informatico. Outsourcing. Soluzioni informatiche e ERP. Le soluzioni informatiche per l'organizzazione e i processi aziendali. Office automation. Supporto alle decisioni. Basi dati aziendali. Supply chain e filiera produttiva. CRM. Fatturazione elettronica e dematerializzazione dei documenti. Esempi di contesti organizzativi: Agenzia di assicurazioni, Banca, Distribuzione commerciale.</p>	

MODULO (UdA) N.2: Basi di dati - classe 3°

ORE IN PRESENZA: 18.	ORE A DISTANZA: 8	TOTALE ORE:26
ABILITA'	CONOSCENZE	
<p>Creare e modificare tabelle, query, maschere e report. Creare relazioni tra tabelle. Estrarre e ordinare le informazioni contenute in database utilizzando strumenti di interrogazione.</p>	<p>Archivi. Le operazioni sugli archivi. File e supporti. Le basi di dati. Il modello relazionale della base di dati. Il programma Access. La creazione delle tabelle. Oggetti multimediali in una base di dati. Le relazioni tra tabelle. Filtri. Query. Le maschere. I report. Esportazione e importazione di dati.</p>	

MODULO (UdA) N.3: Documentazione multimediale – classe 3°

ORE IN PRESENZA: 8.	ORE A DISTANZA: 4	TOTALE ORE:12
ABILITA'	CONOSCENZE	
<p>Realizzare presentazioni efficaci ai fini della comunicazione aziendale, fornire presentazioni per marketing, rapporti periodici sull'attività, informazioni su prodotti e servizi. Integrare nella presentazione oggetti multimediali realizzati con altri programmi applicativi.</p>	<p>Documenti elettronici e compressione dei dati. Iper testi e ipermedia. Formati di testi e immagini. Formati di suoni e filmati. Operazioni di base di PowerPoint. Stesura di un semplice presentazione. Inserimento di oggetti multimediali.</p>	

MODULO (UdA) N.4: Pagine Web e fogli di stile – classe 4°		
ORE IN PRESENZA: 20	ORE A DISTANZA: 8	TOTALE ORE:24
ABILITA'	CONOSCENZE	
Operare con informazioni, documenti e oggetti multimediali in formato web da pubblicare su siti Internet. Utilizzare strumenti e linguaggi per personalizzare il layout e lo stile delle pagine web.	La progettazione delle pagine web. Strumenti per realizzare pagine web. Il linguaggio HTML. Tag del linguaggio. Struttura generale di una pagina HTML. Dimensione e stile dei caratteri. Paragrafi. Colori. Link. Liste. Tabelle. Immagini. Video. Audio. Fogli di stile CSS.	

MODULO (UdA) N.5: Servizi di rete per le aziende e la pubblica amministrazione – classe 4°		
ORE IN PRESENZA: 8.	ORE A DISTANZA:	TOTALE ORE:8
ABILITA'	CONOSCENZE	
Utilizzare le applicazioni di Internet e le diverse forme di comunicazione e interazione in rete. Individuare gli aspetti pratici per garantire la sicurezza delle reti. Rilevare le problematiche della protezione dei dati e delle transazioni commerciali.	Le reti, Classificazione delle reti. I protocolli. Internet e Web. Ricerca di informazioni. La comunicazione in rete. La posta elettronica. Instant messaging e chat. Videoconferenza e VoIP. Servizi delle reti a supporto dell'azienda. Le applicazioni aziendali nel cloud computing. Il commercio elettronico. Web 2.0 e social network. Forum. Blog. La sicurezza delle reti. Virus. Phishing.	