Comune di Milano
Direzione Educazione
Area Servizi Scolastici ed Educativi
Civico CIA "A. Manzoni"

CIA
Centro di Istruzione per l'Adulto e l'Adolescente A.Manzoni

PROGRAMMAZIONE MODULARE CONSUNTIVA

Percorso di istruzione: II LIVELLO - II PERIODO Classe 3-4 SET A

Disciplina: DIRITTO E LEGISLAZIONE TURISTICA

Testi adottati: L. Bobbio-E.Gliozzi_L.Lenti "DIRITTO E LEGISLAZIONE TURISTICA" ED.

Scuola & Azienda

Curricolo composto da N. Moduli o UdA: 6

COMPETENZE traversali e disciplinari
• Individuare e accedere alla normativa civilistica con particolare riferimento alle attività aziendali • Redigere relazioni tecniche e documentare le attività individuali e di gruppo relative a situazioni professionali • Interpretare i sistemi aziendali nei loro processi di gestione e flussi informativi • Utilizzare le reti e gli strumenti informatici nelle attività di studio, ricerca e approfondimento disciplinare • Analizzare il valore, i limiti e i rischi delle varie soluzioni tecniche per la vita sociale e culturale con particolare attenzione alla sicurezza dei luoghi di vita e di lavoro, alla tutela della persona, dell'ambiente e del territorio • Individuare e utilizzare gli strumenti di comunicazione e di team working più appropriati per intervenire nei contesti organizzativi e professionali di riferimento • Individuare le caratteristiche del mercato del lavoro e collaborare alla gestione dell'impresa turistica • Identificare e applicare le metodologie e le tecniche della gestione per progetti • Individuare e accedere alla normativa pubblicistica, civilistica, fiscale con particolare riferimento a quella del settore turistico. • Individuare ruolo e importanza delle norme giuridiche nel contesto di una società organizzata • Individuare i caratteri del rapporto giuridico obbligatorio soprattutto ai fini della tutela degli interessi del creditore

Via G. Deledda 11, - 20127 Milano
tel. +39 02 88446224 - fax +39 02 88446226
www.comune.milano.it; www.corsidirecuperoincomune.it;
e-mail: ED.ScuoleCIAManzoni@comune.milano.it

UNI EN ISO 9001:2008 CERTIQUALITY SISTEMA DI GESTIONE QUALITÀ CERTIFICATO
CERTIQUALITY È MEMBRO DELLA FEDERAZIONE CISQ IQNet

- Riconoscere l'importanza giuridica del contratto come strumento di regolazione dei rapporti tra soggetti diversi, e come forma di esercizio delle libertà civili ed economiche
- Riconoscere caratteri e importanza delle varie tipologie contrattuali come strumenti utilizzabili dall'imprenditore per la realizzazione della sua attività
- Cogliere il ruolo e l'importanza dell'attività svolta dall'imprenditore come soggetto giuridico ed economico di un sistema
- Interpretare i sistemi aziendali nei loro modelli, processi e gestione dei flussi informativi
- Individuare le caratteristiche dei vari tipi di società per valutarne opportunità e limiti ai fini della scelta come modello di gestione di impresa
- Analizzare e produrre i documenti relativi alla rendicontazione sociale e ambientale, alla luce dei criteri sulla responsabilità sociale d'impresa
- Individuare le caratteristiche del mercato del lavoro e collaborare alla gestione delle risorse umane

MODULO (UdA) N.1: Titolo *LE OBBLIGAZIONI* – Classe 3		
ORE IN PRESENZA: 7	ORE A DISTANZA: 2	TOTALE ORE: 9 di cui valide ai fini ASL: 0
ABILITA'	CONOSCENZE	
Riconoscere i soggetti di un rapporto obbligatorio Individuare le cause e le conseguenze di un inadempimento Individuare, di fronte a casi concreti, le cause di prelazione Riconoscere, di fronte a una situazione data, le conseguenze della responsabilità patrimoniale del debitore Saper distinguere le diverse tipologie di rapporti di credito e le relative responsabilità	U.D.1:Aspetti generali Ripasso sulle nozioni fondamentali del diritto. Il diritto e le partizioni. le fonti del diritto. I beni. La prescrizione e la decadenza. Il concetto di obbligazione. Gli elementi del rapporto obbligatorio. Le classificazioni. U.D. 2: L'adempimento, l'inadempimento e la tutela del credito La diligenza dell'adempimento. L'esatto adempimento e l'adempimento di un terzo. Il	

Saper applicare le clausole relative alle modalità di adempimento e gli effetti dell'eventuale inadempimento a situazioni reali Individuare e applicare le azioni a difesa del credito in un rapporto di credito	luogo e il tempo dell'adempimento. L'inadempimento. La mora del debitore e del creditore. I modi di estinzione diversi dall'adempimento. L'inadempimento e la responsabilità del debitore. La tutela del credito. La responsabilità patrimoniale. Il risarcimento del danno. Il fatto illecito .Le garanzie reali e personali.

MODULO (UdA) N.2: Titolo IL CONTRATTO Classe 3		
ORE IN PRESENZA: 9	ORE A DISTANZA: 2	TOTALE ORE: 11 di cui valide ai fini ASL: 9
ABILITA'	CONOSCENZE	
Riconoscere in un modello di contratto gli elementi che lo costituiscono. Comprendere le forme della rappresentanza e i suoi effetti Comprendere gli effetti prodotti da un contratto Analizzare le differenti forme di tutela offerte ai consumatori Riconoscere, di fronte a una situazione data, le possibili cause di invalidità e risoluzione del contratto Reperire in modo autonomo le fonti normative che regolano i contratti e saperle interpretare di fronte a casi concreti Individuare nella realtà quotidiana le tipologie contrattuali di uso frequente Saper precisare il momento in cui viene concluso in concreto un contratto Comprendere il contenuto e la funzione della normativa a tutela del contraente più debole Individuare le ipotesi di invalidità ed inefficacia del contratto Riconoscere le caratteristiche giuridiche delle diverse forme contrattuali Analizzare, interpretare e redigere schemi contrattuali.	U.D. 1: Il contratto: nozione e funzione Nozione di contratto. Classificazioni. L'autonomia contrattuale. La formazione e la conclusione. Gli elementi. Gli effetti tra le parti e nei confronti di terzi. La rappresentanza. U.D.2: L'invalidità, la rescissione e la risoluzione I limiti dell'autonomia privata. La nullità e l'annullabilità. La rescissione e la risoluzione.	

MODULO (UdA) N.3: titolo INTRODUZIONE AL TURISMO E ALLA SUA LEGISLAZIONE – Classe 3		
ORE IN PRESENZA: 5	ORE A DISTANZA: 1	TOTALE ORE: 6 di cui valide ai fini ASL:0
ABILITA'	CONOSCENZE	
Utilizzare correttamente le regole per l'interpretazione delle norme Riconoscere i rapporti esistenti tra le varie fonti del diritto e saperle reperire in modo autonomo Riconoscere le conseguenze nell'adozione delle diverse regole per l'interpretazione delle norme Saper riconoscere le diverse forme di turismo. Saper ricercare le principali fonti del diritto italiano e del settore turistico Saper individuare i caratteri salienti del codice del turismo e dei successivi interventi normativi	U.D.1: Diritto e turismo Il turismo e i turisti. Movimento e mercato turistico. Il settore turistico in Italia. Le forme di turismo: il turismo culturale, rurale, termale, crocieristico, l'ecoturismoe l'agriturismo. U.D2: La legislazione turistica Il turismo in Italia. Le origini dell'intervento statale nel settore turistico. Il turismo nella Costituzione. La riforma della legislazione nazionale del turismo. Il Codice del turismo: caratteri salienti. Le fonti regionali.	

MODULO (UdA) N.4: titolo: L'IMPRENDITORE E L'AZIENDA. LE SOCIETA' – Classe 4		
ORE IN PRESENZA: 10	ORE A DISTANZA: 2	TOTALE ORE:12 di cui valide ai fini ASL:0
ABILITA'	CONOSCENZE	
Reperire autonomamente le norme nel sistema civilistico nazionale e comunitario Analizzare le differenze tra le differenti tipologie di società Comprendere il funzionamento degli organi della società di persone e di capitali Riconoscere anche in situazioni concrete gli atti di concorrenza sleale Distinguere le varie figure di imprenditore e gli obblighi a cui sono sottoposti Saper individuare gli elementi caratteristici di un'azienda, con particolare riferimento ai segni distintivi Saper distinguere le varie tipologie di imprese operanti nel settore turistico Saper individuare e compilare la modulistica utilizzata dagli imprenditori Individuare processi e risorse relative alla certificazione della qualità nelle imprese turistiche Saper distinguere gli elementi caratterizzanti dei vari modelli di società Saper valutare ruolo e responsabilità dei soci all'interno di una società Saper redigere documenti relativi a vari aspetti della vita societaria	U.D.1: L'imprenditore Definizione. Inizio e cessazione dell'impresa. Classificazioni. I collaboratori subordinati dell'imprenditore. L'imprenditore agricolo: nozione e disciplina. Il piccolo imprenditore. L'impresa familiare e artigiana. L'imprenditore commerciale e il suo statuto. U.D. 2: L'azienda L'azienda nel nostro ordinamento. Differenza tra impresa e azienda. L'avviamento e il divieto di concorrenza. Il trasferimento dell'azienda. I segni distintivi: ditta, insegna e marchio. La disciplina della concorrenza. La concorrenza sleale. U.D. 3: Le società di persone e di capitali La società semplice. la società in nome collettivo. La società in accomandita semplice. La società per azioni. La società a responsabilità limitata. Caratteri generali. Costituzione. Gestione e responsabilità. Bilancio d'esercizio.	

MODULO (UdA) N.5: titolo LE IMPRESE NEL SETTORE TURISTICO – Classe 4		
ORE IN PRESENZA: 8	ORE A DISTANZA: 2	TOTALE ORE:10 di cui valide ai fini ASL: 6
ABILITA'	CONOSCENZE	
Reperire autonomamente le norme nel sistema civilistico nazionale e comunitario Comprendere e analizzare le differenze tra imprenditori turistici Riconoscere lo scopo turistico nei contratti Riconoscere le norme giuridiche che disciplinano i pacchetti turistici anche in situazioni concrete Riconoscere le norme giuridiche che disciplinano i contratti del settore turistico anche in situazione concrete Individuare processi e risorse relativi alla certificazione della qualità Riconoscere le modalità con cui l'azienda opera in relazione alla normativa in materia di sicurezza e sul trattamento dei dati personali Applicare anche a casi concreti le norme per la tutela dei dati personali e le norme sulla sicurezza	U.D.1: Le imprese turistiche L' offerta turistica. Le imprese turistiche. Le strutture ricettive e l'esercizio dell'attività. Classificazione delle strutture ricettive. Le agenzie di viaggio e turismo. Le imprese agrituristiche. Il pacchetto turistico. I servizi turistici. Gli strumenti operativi. La normativa sul trattamento dei dati personali, sulla sicurezza e sulla qualità:cenni U.D. 2: I contratti di rilevanza turistica Organizzazione e intermediazione nella vendita del pacchetto turistico. Vendita del pacchetto turistico: forma, contenuto ed esecuzione del contratto. Il turista e i suoi diritti. Responsabilità per danni. I contratti rilevanti: locazione turistica, affittacamere, di albergo, di deposito, di trasporto.	

MODULO (UdA) N.6: titolo IL MERCATO DEL LAVORO – Classe 4		
ORE IN PRESENZA: 4	ORE A DISTANZA: 2	TOTALE ORE: 6 di cui valide ai fini ASL: 6
ABILITA'	CONOSCENZE	
Cogliere vincoli e opportunità che caratterizzano il rapporto di lavoro subordinato Riconoscere le diverse tipologie di contratti di lavoro con particolare attenzione a quelli del settore turistico Applicare anche a casi concreti le norme per la tutela dei dati personali e le norme sulla sicurezza Individuare caratteri strutturali, aspetti normativi e fiscali, vincoli e opportunità del mercato del lavoro con riferimento a specifiche situazioni ambientali e produttive Raffrontare tipologie diverse di rapporti di lavoro e indicare criteri di scelta in relazione ad economicità, efficienza, contesto sociale e territoriale Redigere documenti e relazioni riguardanti la gestione delle risorse umane	U.D1: Nozioni generali e introduzione al contratto di lavoro nel settore turistico Il lavoro nella Costituzione. Le fonti contrattuali. Le tipologie L'assunzione I diritti e gli obblighi delle parti; le tutele; l'estinzione e il licenziamento. Il contratto collettivo nazionale del settore turismo. Le diverse tipologie contrattuali. Disciplina delle attività professionali nel settore turistico: cenni.	

Data

Firma Studenti *

Firma Docente/i

** La firma degli studenti è richiesta sulla programmazione consuntiva.*