Comune di Milano
Direzione Educazione
Area Servizi Scolastici ed Educativi
Civico CIA "A. Manzoni"

PROGRAMMAZIONE MODULARE

Percorso di istruzione: II LIVELLO - II PERIODO Classe 3 / 4 AFM B -2L-

Disciplina: Lingua e Cultura Spagnola – Prof.ssa Pierantoni Giua

Testi adottati:

Susana Orozco González e Giada Riccobono *Negocios y más*, Hoepli

P. Sanagustin Viu *Tu espanol ya está* vol. 2, Pearson Lang

Curricolo composto da N. Moduli o UdA: 3

COMPETENZE traversali e disciplinari
• Acquisire una competenza linguistica B1 (quadro di riferimento europeo per l'apprendimento delle lingue straniere) • Consolidare e approfondire la comprensione e l'espressione scritta e orale della lingua standard declinata in situazioni differenti (lavorative, di studio o divertimento) • Interagire nel rispetto delle differenze culturali e religiose facendone, anzi, un punto di forza e di collaborazione • Consolidare le basi per un sereno ed efficace rapporto tra alunni e insegnante creando consapevolezza della convenienza di un comportamento idoneo • Sviluppare una metodologia di studio efficace e un approccio organizzativo utile anche per il futuro lavorativo • Prendere coscienza della complessità dei fenomeni commerciali e dell'importanza di una politica economica orientata alla sostenibilità • Essere in grado di avere un approccio critico in relazione alle problematiche commerciali • Acquisire competenze professionali in relazione alla pratica di ufficio

Via G. Deledda 11, - 20127 Milano
tel. +39 02 88446224 - fax +39 02 88446226
www.comune.milano.it; www.corsidirecuperoincomune.it;
e-mail: ED.ScuoleCIAManzoni@comune.milano.it

MODULO (UdA) N.1 Titolo: Il mondo dell'impresa – Classe 3 / 4 AFM B		
ORE IN PRESENZA: 16	ORE A DISTANZA: 0	TOTALE ORE: 16 di cui 10 valide ASL

ABILITA'	CONOSCENZE
LEGATE ALL'AMBITO LINGUISTICO • Competenze organizzative e abilità nel costruire una metodologia di studio • Competenze base di traduzione di testi di media difficoltà • Sviluppo di una maggior fluidità nell'espressione scritta e orale LEGATE ALLA MICROLINGUA • Conoscere il mondo dell'impresa prendendo coscienza della sua complessità (ASL)	LEGATE ALL'AMBITO LINGUISTICO Consolidamento fonetica per una corretta lettura, espressione scritta e orale Grammatica Revisione e approfondimento dei tempi verbali e del loro utilizzo svolti nel biennio (presente, passato prossimo e remoto, futuro, gerundio, imperativo). Revisione e approfondimento di altre eventuali lacune, carenze e difficoltà. Lessico Revisione e approfondimento del lessico del biennio LEGATE ALLA MICROLINGUA •Introduzione al mondo del lavoro: -Le professioni -Le lettere commerciali -La mail •Organizzazione dell'impresa: -Definizione dell'impresa -Come classificare le imprese •I tipi di società: -Cos'è una società -Le cooperative •Il mondo degli affari: -Tipi di commerci e commercianti -La franchigia -Le multinazionali

MODULO (UdA) N.2 Titolo: **Il mondo del lavoro** - Classe **3 / 4 AFM B**		
ORE IN PRESENZA: 16	ORE A DISTANZA: 0	TOTALE ORE: 16 di cui 8 valide ASL
ABILITA'	CONOSCENZE	
LEGATE ALL'AMBITO LINGUISTICO • Consolidamento delle competenze organizzative e dell'abilità nel costruire una metodologia di studio • Miglioramento nella comprensione e traduzione di testi di media difficoltà • Sviluppo di una maggior fluidità nell'espressione scritta e orale LEGATE ALLA MICROLINGUA • Cominciare ad imparare a cercare un impiego e a muoversi in ambito lavorativo (ASL)	LEGATE ALL'AMBITO LINGUISTICO **Grammatica** il condizionale, il congiuntivo, subordinate causali e finali, sostantive, struttura condizionale con "si". Riepilogo e ripasso di elementi grammaticali ostici. LEGATE ALLA MICROLINGUA •Alla ricerca del lavoro: -Il web nella ricerca del lavoro -La lettera di presentazione -Il cv •Il colloquio di lavoro	

<table>
<tr><td colspan="3">MODULO (UdA) N.3 Titolo: Il marketing e la pubblicità – Classe 3 / 4 AFM B</td></tr>
<tr><td>ORE IN PRESENZA: 16</td><td>ORE A DISTANZA: 0</td><td>TOTALE ORE: 16
di cui 8 valide ASL</td></tr>
<tr><td>ABILITA’</td><td colspan="2">CONOSCENZE</td></tr>
<tr><td><u>LEGATE ALL’AMBITO LINGUISTICO</u>

• Esprimere un’opinione, uno stato d’animo, un punto di vista

• Saper riassumere ed esporre argomenti inerenti le problematiche affrontate durante l’anno

<u>LEGATE ALLA MICROLINGUA</u>

• Apprendere il lessico e la complessità del mondo del marketing e della pubblicità (ASL)

• Sapersi muovere nell'ambito delle fiere, facendo anche collegamento con le città in cui vengono svolte (ASL)</td><td colspan="2"><u>LEGATE ALL’AMBITO LINGUISTICO</u>
Grammatica subordinate relative, concessive, consecutive e di modo, modismos e marcadores del discurso, costruzioni impersonali. Riepilogo e ripasso generale degli elementi ostici di grammatica.

<u>LEGATE ALLA MICROLINGUA</u>
•Il marketing e la nuova tecnologia
•Le fiere, con particolare riferimento alla descrizione della città di Milano
•Le tecniche e le agenzie pubblicitarie:
-La pubblicità
-L'agenzia pubblicitaria
-La presentazione della campagna e il piano di comunicazione
-Il linguaggio della pubblicità
-Esempio concreto di lavoro pubblicitario (es. La violenza contro le donne)</td></tr>
</table>

Milano, lì 28/09/2018

Firma Studenti *

_____

Firma Docente

_____

** La firma degli studenti è richiesta sulla programmazione consuntiva.*