PROGRAMMAZIONE PREVENTIVA

Percorso di istruzione: II LIVELLO

2° PERIODO Indirizzo: SET Classe 3/4

Disciplina: Inglese

Testi adottati:
- Monica Berlis, Jane Bowie, Heather Jones, Barbara Bettinelli, "**English! Compact"**, Pearson/Sanoma.
- Daniela Montanari, Rosa Anna Rizzo, "**Travel & Tourism Expert",** *Ed. Pearson*

Curricolo composto da N. Moduli o UdA: 3

COMPETENZE trasversali e disciplinari
• Promuovere lo sviluppo delle 4 abilità – reading, writing, listening and speaking ed in particolar modo le abilità orali e acquisizione di strategie di apprendimento a livello B1 del Quadro Comune Europeo di Riferimento per le lingue • Elaborazione ed attivazione dei contenuti e loro conversione in competenze professionali vere e proprie: saper scrivere, descrivere, dare e chiedere informazioni, saper effettuare collegamenti con i vari settori della cultura e dell'arte, stabilire relazioni appropriate nei vari ambiti della professione, saper utilizzare fonti di informazioni quali la rete e altri media a scopo turistico. • Padroneggiare la lingua inglese per scopi comunicativi. • Utilizzare l'inglese per il turismo per interagire in ambiti e contesti professionali. • Comprendere testi divulgativi su argomenti inerenti al turismo e alla descrizione di città e delle loro attrazioni turistiche.

Annualità 3°

MODULO (UdA) N.1: Titolo: Grammar/Writing Consolidation – Annualità 3	
ABILITA'	**CONOSCENZE**
- Saper comunicare per orale e per iscritto utilizzando in modo corretto le strutture grammaticali e sintattiche della lingua Inglese	**Grammar and ability writing consolidation** - Present simple - Prepositions of place - Present continuous - Past simple - Past continuous - Countable/uncountable nouns - A, some, any, much, many, lot of, lots of, very, too - *Wh* questions - Imperative - Future forms - Modals - Passive form - Present perfect simple - Present perfect continuous - Conditionals: first, second and third type.

MODULO (UdA) N.1: Titolo: The Tourism Industry – Annualità 3°	
ABILITA'	**CONOSCENZE**
- Comprendere e dare informazioni relative all'industria del turismo, il suo sviluppo, i vantaggi e gli svantaggi del turismo di massa, il turismo sostenibile. - Le agenzie nazionali e internazionali per il turismo, l'organizzazione del turismo e le professioni in ambito turistico. - Comprendere e riferire informazioni relative ai documenti e alle procedure usate nei viaggi all'estero. - Comprendere testi contenenti informazioni relative ai viaggi in aereo, in treno, su strada, in nave e in crociera. - Descrivere lo sviluppo dell'industria alberghiera e i diversi tipi di sistemazione con o senza servizio.	**Unit 1** – *The world of Tourism:* Step 1: The tourism industry: From past to present: the development of tourism Tourism today: pros and cons National and International organizations The organisation of the tourism industry Talking about travelling **Unit 2** – *Transportation:* Step 1: Air travel: At the airport Airlines and flights Booking a flight. Step 2: Land and sea travel: Railroad travel: the "Iron Horse" Road travel: coaches, buses and cars Water travel Crusing the ocean. **Unit 3** – *Accomodation* Step 1: Serviced accommodation: From inns to hotels: the development of the hospitality industry Types of serviced accommodation Hotel grading Conference hotels Step 2: Self-catering accommodation: Types of self-catering accommodation

	Citizenship: Sustainable tourism Green tourism

Annualità 4°

MODULO (UdA) N.2: Resources for tourism - Annualità 4	
ABILITA'	**CONOSCENZE**
Comprendere testi per ricavare informazioni sulle destinazioni di viaggio e sul clima. Dare informazioni su vacanze al mare, in montagna e sui parchi nazionali. Descrivere una città o una regione italiana, un museo. Comprendere testi contenenti informazioni sulle maggiori città italiane al fine di saper descrivere le loro attrazioni turistiche.	**Unit 4** – *Resources for tourism:* Step 1: Natural resources: Travel destinations and climates Costal and mountain resources: - Barbados, a popular coastal resource - The Valais: Switzerland Protecting natural resources: national parks: - Yellowstone National Park Step 2: Historic, cultural and man-made resources: Past and present resources An urban resource An archeological resource A cultural and historic resource: museums Describing a city

Data 04/10/2025