

## PROGRAMMAZIONE MODULARE

Percorso di istruzione: Il LIVELLO - II PERIODO Classe 3 / 4 AFM B

Disciplina: Lingua e Cultura Spagnola – Prof.ssa Margherita

Testi adottati: Susana Orozco González e Giada Riccobono *Negocios y más*, Hoepli

Curricolo composto da N. Moduli o UdA: 3

COMPETENZE trasversali e disciplinari
<ul style="list-style-type: none"> <li>• Acquisire una competenza linguistica B1 (quadro di riferimento europeo per l'apprendimento delle lingue straniere)</li> <li>• Prendere coscienza della complessità dei fenomeni commerciali e dell'importanza di una politica economica orientata alla sostenibilità</li> <li>• Essere in grado di avere un approccio critico in relazione alle problematiche commerciali nonché un approccio comparativo tra le realtà economiche dell'Italia e della Francia</li> <li>• Acquisire competenze professionali in relazione alla pratica di ufficio</li> <li>• Il corso contribuisce al potenziamento di 2 competenze chiave europee : comunicare in lingua straniera e consapevolezza ed espressione culturale.</li> </ul>

MODULO ( UdA) N.1: Titolo La empresa – Classe 3 / 4 AFM B		
ORE IN PRESENZA: 15	ORE A DISTANZA: 0	TOTALE ORE: di cui valide ai fini ASL: 0
ABILITA'	CONOSCENZE	

Conocer el mundo de la empresa	<ul style="list-style-type: none"><li>- Organización de la empresa:<ul style="list-style-type: none"><li>• Definición de empresa</li><li>• Cómo clasificar las empresas</li><li>• El organigrama de la empresa</li></ul></li><li>- Los tipos de sociedades:<ul style="list-style-type: none"><li>• ¿Qué es una empresa?</li><li>• Agrupaciones de empresas recientes</li><li>• Las cooperativas</li></ul></li><li>- El mundo de los negocios:<ul style="list-style-type: none"><li>• Tipos de comercios y comerciantes</li><li>• La franquicia</li><li>• Las multinacionales</li></ul></li></ul>
--------------------------------	--

**MODULO (UdA) N.2: Titolo Los primeros pasos en el trabajo - Clase 3 / 4AFM B**

ORE IN PRESENZA: 15	ORE A DISTANZA: 0	TOTALE ORE: 15 di cui valide ai fini ASL: 0
ABILITA'	CONOSCENZE	
Aprender a buscar trabajo y moverse en el entorno laboral	<ul style="list-style-type: none"> <li>- En busca de empleo:                             <ul style="list-style-type: none"> <li>• La comunicación</li> <li>• Las webs en la búsqueda de empleo</li> </ul> </li> <li>- Comunicación en el trabajo:                             <ul style="list-style-type: none"> <li>• La comunicación en la empresa</li> <li>• El uso de las nuevas tecnologías en la comunicación de empresa</li> <li>• Los medios en la comunicación comercial</li> </ul> </li> <li>- El departamento de Recursos Humanos y la reunión profesional:                             <ul style="list-style-type: none"> <li>• Las áreas del Departamento de Recursos Humanos</li> <li>• La entrevista de trabajo</li> </ul> </li> </ul> <p>La reunión profesional</p>	

**MODULO (UdA) N.3: titolo El marketing y la publicidad – Clase 3 / 4 AFM B**

ORE IN PRESENZA: 15	ORE A DISTANZA: 0	TOTALE ORE: 15 di cui valide ai fini ASL: 0
ABILITA'	CONOSCENZE	
Aprender el léxico y el mundo del marketing y la publicidad	<ul style="list-style-type: none"> <li>- El marketing:                             <ul style="list-style-type: none"> <li>• El marketing</li> <li>• El departamento de Marketing</li> </ul> </li> </ul>	

	<ul style="list-style-type: none"><li>• El marketing directo y las nuevas tecnologías</li><li>• Las ferias</li><li>- Las técnicas y agencias publicitarias:<ul style="list-style-type: none"><li>• La publicidad</li><li>• La agencia publicitaria</li><li>• La presentación de la campaña publicitaria</li><li>• La tecnología y las formas publicitarias pro Internet</li><li>• Por móvil</li><li>• El lenguaje de la publicidad</li></ul></li></ul>
--	--

Milano, lì 07/05/2018

Firma Studenti \*

-----  
-----

Firma Docente

-----

*\* La firma degli studenti è richiesta sulla programmazione consuntiva.*