

## PROGRAMMAZIONE CONSUNTIVA

Percorso di istruzione: II LIVELLO

2° PERIODO Indirizzo SETClasse 3-4

Disciplina: DIRITTO E LEGISLAZIONE TURISTICA

Testi adottati: M.R. Cattani "Viaggio nel diritto"- Secondo biennio- Corso di diritto e legislazione turistica Ed. Paravia-Pearson 2018

Curricolo composto da N. Moduli o UdA: 6

### COMPETENZE trasversali e disciplinari

- Utilizzare le reti e gli strumenti informatici nelle attività di studio, ricerca e approfondimento disciplinare
- Individuare e utilizzare gli strumenti di comunicazione e di team working più appropriati per intervenire nei contesti organizzativi e professionali di riferimento SI
- Individuare le caratteristiche del mercato del lavoro e collaborare alla gestione del personale dell'impresa turistica
- Individuare e accedere alla normativa pubblicistica, civilistica, fiscale con particolare riferimento a quella del settore turistico
- Interpretare i sistemi aziendali nei loro modelli, processi e gestione dei flussi informativi

## Annualità 3°

<b>MODULO (UdA) N. 1</b> <b>Titolo LE OBBLIGAZIONI</b> <b>Annualità terza</b>	
	<b>TOTALE ORE: 9</b> di cui valide ai fini <b>PCTO: 0</b>
<b>ABILITA'</b>	<b>CONOSCENZE</b>
<ul style="list-style-type: none"> <li>• Riconoscere i soggetti di un rapporto obbligatorio</li> <li>• Individuare le cause e le conseguenze di un inadempimento</li> <li>• Individuare, di fronte a casi concreti, le cause di prelazione</li> <li>• Riconoscere, di fronte a una situazione data, le conseguenze della responsabilità patrimoniale del debitore</li> <li>• Saper distinguere le diverse tipologie di rapporti di credito e le relative responsabilità</li> <li>• Saper applicare le clausole relative alle modalità di adempimento e gli effetti dell'eventuale inadempimento a situazioni reali</li> <li>• Individuare e applicare le azioni a difesa del credito in un rapporto di credito</li> </ul>	<p>Aspetti generali</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Ripasso sulle nozioni fondamentali del diritto. Il diritto e le partizioni. Le fonti del diritto. I beni. La prescrizione e la decadenza. Il concetto di obbligazione.</li> <li>• Gli elementi del rapporto obbligatorio. Le classificazioni.</li> <li>• L'adempimento, l'inadempimento e la tutela del credito</li> <li>• La diligenza dell'adempimento. L'esatto adempimento e l'adempimento di un terzo. Il luogo e il tempo dell'adempimento. L'inadempimento. La mora del debitore e del creditore.</li> <li>• I modi di estinzione diversi dall'adempimento. L'inadempimento e la responsabilità del debitore.</li> <li>• La tutela del credito. La responsabilità patrimoniale. Il risarcimento del danno. Il fatto illecito. Le garanzie reali e personali.</li> </ul>

<b>MODULO (UdA) N. 2</b> <b>Titolo IL CONTRATTO</b> <b>Annualità terza</b>		
		<b>TOTALE ORE: 11</b> di cui valide ai fini <b>PCTO: 9</b>
<b>ABILITA'</b>	<b>CONOSCENZE</b>	
<ul style="list-style-type: none"> <li>• Riconoscere in un modello di contratto gli elementi che lo costituiscono. Comprendere le forme della rappresentanza e i suoi effetti. Comprendere gli effetti prodotti da un contratto.</li> <li>• Analizzare le differenti forme di tutela offerte ai consumatori</li> <li>• Riconoscere, di fronte a una situazione data, le possibili cause di invalidità e risoluzione del contratto</li> <li>• Reperire in modo autonomo le fonti normative che regolano i contratti e saperle interpretare di fronte a casi concreti</li> <li>• Individuare nella realtà quotidiana le tipologie contrattuali di uso frequente. Saper precisare il momento in cui viene concluso in concreto un contratto. Comprendere il contenuto e la funzione della normativa a tutela del contraente più debole</li> <li>• Individuare le ipotesi di invalidità ed inefficacia del contratto</li> <li>• Riconoscere le caratteristiche giuridiche delle diverse forme contrattuali. Analizzare, interpretare e redigere schemi contrattuali.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Il contratto: nozione e funzione</li> <li>• Nozione di contratto. Classificazioni.</li> <li>• L'autonomia contrattuale.</li> <li>• La formazione e la conclusione. Gli elementi.</li> <li>• Gli effetti tra le parti e nei confronti di terzi.</li> <li>• La rappresentanza.</li> <li>• L'invalidità, la rescissione e la risoluzione</li> <li>• I limiti dell'autonomia privata. La nullità e l'annullabilità.</li> <li>• La rescissione e la risoluzione.</li> </ul>	

<b>MODULO (UdA) N. 3</b>		
<b>Titolo INTRODUZIONE AL TURISMO E ALLA SUA LEGISLAZIONE</b>		
<b>Annualità terza</b>		
		TOTALE ORE: 6 di cui valide ai fini PCTO: 0
<b>ABILITA'</b>	<b>CONOSCENZE</b>	
<ul style="list-style-type: none"> <li>• Utilizzare correttamente le regole per l'interpretazione delle norme</li> <li>• Riconoscere i rapporti esistenti tra le varie fonti del diritto e saperle reperire in modo autonomo</li> <li>• Riconoscere le conseguenze nell'adozione delle diverse regole per l'interpretazione delle norme</li> <li>• Saper riconoscere le diverse forme di turismo.</li> <li>• Saper ricercare le principali fonti del diritto italiano e del settore turistico</li> <li>• Saper individuare i caratteri salienti del codice del turismo e dei successivi interventi normativi</li> </ul>	<p>La legislazione turistica</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Il turismo in Italia. Le forme di turismo. Le fonti del diritto turistico.</li> <li>• Le origini dell'intervento statale nel settore turistico.</li> <li>• Il turismo nella Costituzione.</li> <li>• La riforma della legislazione nazionale del turismo.</li> <li>• Il Codice del turismo: caratteri salienti. Le fonti regionali.</li> </ul>	

## Annualità 4°

<b>MODULO (UdA) N. 4</b>		
<b>Titolo L'IMPRENDITORE E L'AZIENDA. LE SOCIETA'</b>		
<b>Annualità quarta</b>		
		TOTALE ORE: 12 di cui valide ai fini PCTO: 0
<b>ABILITA'</b>	<b>CONOSCENZE</b>	
<ul style="list-style-type: none"> <li>• Reperire autonomamente le norme nel sistema civilistico nazionale e comunitario</li> <li>• Analizzare le differenze tra le differenti tipologie di società</li> <li>• Comprendere il funzionamento degli organi della società di persone e di capitali</li> <li>• Riconoscere anche in situazioni concrete gli atti di concorrenza sleale</li> <li>• Distinguere le varie figure di imprenditore e gli obblighi a cui sono sottoposti</li> <li>• Saper individuare gli elementi caratteristici di un'azienda, con particolare riferimento ai segni distintivi</li> <li>• Saper distinguere le varie tipologie di imprese operanti nel settore turistico</li> <li>• Saper individuare e compilare la modulistica utilizzata dagli imprenditori</li> <li>• Individuare processi e risorse relative alla certificazione della qualità nelle imprese turistiche</li> <li>• Saper distinguere gli elementi caratterizzanti dei vari modelli di società</li> <li>• Saper valutare ruolo e responsabilità dei soci all'interno di una società</li> <li>• Saper redigere documenti relativi a vari aspetti della vita societaria</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• L'imprenditore Definizione. Inizio e cessazione dell'impresa. Classificazioni. I collaboratori subordinati dell'imprenditore. L'imprenditore agricolo: nozione e disciplina. Il piccolo imprenditore. L'impresa familiare e artigiana. L'imprenditore commerciale e il suo statuto.</li> <li>• L'azienda L'azienda nel nostro ordinamento. Differenza tra impresa e azienda. L'avviamento e il divieto di concorrenza. Il trasferimento dell'azienda. I segni distintivi: ditta, insegna e marchio. La disciplina della concorrenza. La concorrenza sleale.</li> <li>• Le società di persone e di capitali La società semplice. la società in nome collettivo. La società in accomandita semplice. La società per azioni. La società a responsabilità limitata. Caratteri generali. Costituzione. Gestione e responsabilità. Bilancio d'esercizio.</li> </ul>	

<b>MODULO (UdA) N. 5</b> <b>Titolo LE IMPRESE NEL SETTORE TURISTICO</b> <b>Annualità quarta</b>		
		TOTALE ORE: 10 di cui valide ai fini PCTO: 6
<b>ABILITA'</b>		<b>CONOSCENZE</b>
<ul style="list-style-type: none"> <li>• Reperire autonomamente le norme nel sistema civilistico nazionale e comunitario</li> <li>• Comprendere e analizzare le differenze tra imprenditori turistici</li> <li>• Riconoscere lo scopo turistico nei contratti</li> <li>• Riconoscere le norme giuridiche che disciplinano i pacchetti turistici anche in situazioni concrete</li> <li>• Riconoscere le norme giuridiche che disciplinano i contratti del settore turistico anche in situazione concrete</li> </ul>		<ul style="list-style-type: none"> <li>• Le imprese turistiche</li> <li>• L'offerta turistica. Le imprese turistiche.</li> <li>• Le strutture ricettive e l'esercizio dell'attività.</li> <li>• Le agenzie di viaggio e turismo. Le imprese agrituristiche.</li> <li>• Il pacchetto turistico. I servizi turistici.</li> <li>• I contratti di rilevanza turistica</li> <li>• Organizzazione e intermediazione nella vendita del pacchetto turistico.</li> <li>• Vendita del pacchetto turistico: forma, contenuto ed esecuzione del contratto.</li> <li>• Il turista e i suoi diritti. Responsabilità per danni.</li> <li>• I contratti rilevanti: locazione turistica, affittacamere, di albergo, di deposito, di trasporto.</li> </ul>

Data, 07/05/2024