



Comune di
Milano

Direzione Educazione
Area Servizi Scolastici ed Educativi
Civico CIA "A. Manzoni"



PROGRAMMAZIONE MODULARE

Percorso di istruzione: Il LIVELLO - II PERIODO Classe 3-4 SET
Disciplina: DIRITTO E LEGISLAZIONE TURISTICA

Testi adottati: M.R. Cattani **“Viaggio nel diritto”**- Secondo biennio- Corso di diritto e legislazione turistica Ed. Paravia-Pearson 2018

Curricolo composto da N. Moduli o UdA: 6

COMPETENZE trasversali e disciplinari

- Individuare e accedere alla normativa civilistica con particolare riferimento alle attività aziendali
- Utilizzare le reti e gli strumenti informatici nelle attività di studio, ricerca e approfondimento disciplinare
- Individuare e utilizzare gli strumenti di comunicazione e di team working più appropriati per intervenire nei contesti organizzativi e professionali di riferimento
- Individuare le caratteristiche del mercato del lavoro e collaborare alla gestione dell'impresa turistica
- Individuare e accedere alla normativa pubblicistica, civilistica, fiscale con particolare riferimento a quella del settore turistico.
- Individuare ruolo e importanza delle norme giuridiche nel contesto di una società organizzata
- Individuare i caratteri del rapporto giuridico obbligatorio soprattutto ai fini della tutela degli interessi del creditore
- Riconoscere l'importanza giuridica del contratto come strumento di regolazione dei rapporti tra soggetti diversi, e come forma di esercizio delle libertà civili ed economiche
- Riconoscere caratteri e importanza delle varie tipologie contrattuali come strumenti utilizzabili dall'imprenditore per la realizzazione della sua attività
- Cogliere il ruolo e l'importanza dell'attività svolta dall'imprenditore come soggetto giuridico ed economico di un sistema
- Interpretare i sistemi aziendali nei loro modelli, processi e gestione dei flussi informativi
- Individuare le caratteristiche dei vari tipi di società per valutarne opportunità e limiti ai fini della scelta come modello di gestione di impresa
- Analizzare e produrre i documenti relativi alla rendicontazione sociale e ambientale, alla luce dei criteri sulla responsabilità sociale d'impresa
- Individuare le caratteristiche del mercato del lavoro e collaborare alla gestione delle risorse umane



Comune di
Milano

Direzione Educazione
Area Servizi Scolastici ed Educativi
Civico CIA "A. Manzoni"



MODULO (UdA) N.1: Titolo LE OBBLIGAZIONI – Classe 3		
ORE IN PRESENZA: 7	ORE A DISTANZA: 2	TOTALE ORE: 9 di cui valide ai fini ASL: 0
ABILITA'	CONOSCENZE	
<p>Riconoscere i soggetti di un rapporto obbligatorio</p> <p>Individuare le cause e le conseguenze di un inadempimento</p> <p>Individuare, di fronte a casi concreti, le cause di prelazione</p> <p>Riconoscere, di fronte a una situazione data, le conseguenze della responsabilità patrimoniale del debitore</p> <p>Saper distinguere le diverse tipologie di rapporti di credito e le relative responsabilità</p> <p>Saper applicare le clausole relative alle modalità di adempimento e gli effetti dell'eventuale inadempimento a situazioni reali</p> <p>Individuare e applicare le azioni a difesa del credito in un rapporto di credito</p>	<p style="text-align: center;">Aspetti generali</p> <p>Ripasso sulle nozioni fondamentali del diritto. Il diritto e le partizioni. le fonti del diritto. I beni. La prescrizione e la decadenza. Il concetto di obbligazione. Gli elementi del rapporto obbligatorio. Le classificazioni.</p> <p style="text-align: center;">L'adempimento, l'inadempimento e la tutela del credito</p> <p>La diligenza dell'adempimento. L'esatto adempimento e l'adempimento di un terzo. Il luogo e il tempo dell'adempimento. L'inadempimento. La mora del debitore e del creditore. I modi di estinzione diversi dall'adempimento. L'inadempimento e la responsabilità del debitore. La tutela del credito. La responsabilità patrimoniale. Il risarcimento del danno. Il fatto illecito. Le garanzie reali e personali.</p>	



MODULO (UdA) N.2: Titolo IL CONTRATTO Classe 3		
ORE IN PRESENZA: 9	ORE A DISTANZA: 2	TOTALE ORE: 11 di cui valide ai fini ASL: 9
ABILITA'	CONOSCENZE	
<p>Riconoscere in un modello di contratto gli elementi che lo costituiscono. Comprendere le forme della rappresentanza e i suoi effetti Comprendere gli effetti prodotti da un contratto</p> <p>Analizzare le differenti forme di tutela offerte ai consumatori</p> <p>Riconoscere, di fronte a una situazione data, le possibili cause di invalidità e risoluzione del contratto</p> <p>Reperire in modo autonomo le fonti normative che regolano i contratti e saperle interpretare di fronte a casi concreti</p> <p>Individuare nella realtà quotidiana le tipologie contrattuali di uso frequente Saper precisare il momento in cui viene concluso in concreto un contratto Comprendere il contenuto e la funzione della normativa a tutela del contraente più debole</p> <p>Individuare le ipotesi di invalidità ed inefficacia del contratto</p> <p>Riconoscere le caratteristiche giuridiche delle diverse forme contrattuali</p> <p>Analizzare, interpretare e redigere schemi contrattuali.</p>	<p>Il contratto: nozione e funzione Nozione di contratto. Classificazioni. L'autonomia contrattuale. La formazione e la conclusione. Gli elementi. Gli effetti tra le parti e nei confronti di terzi. La rappresentanza.</p> <p>L'invalidità, la rescissione e la risoluzione I limiti dell'autonomia privata. La nullità e l'annullabilità. La rescissione e la risoluzione.</p>	



MODULO (UdA) N.3: titolo INTRODUZIONE AL TURISMO E ALLA SUA LEGISLAZIONE - Classe 3		
ABILITA'	CONOSCENZE	
<p>ORE IN PRESENZA: 5</p>	<p>ORE A DISTANZA: 1</p>	<p>TOTALE ORE: 6 di cui valide ai fini ASL:0</p>
<p>Utilizzare correttamente le regole per l'interpretazione delle norme</p> <p>Riconoscere i rapporti esistenti tra le varie fonti del diritto e saperle reperire in modo autonomo</p> <p>Riconoscere le conseguenze nell'adozione delle diverse regole per l'interpretazione delle norme</p> <p>Saper riconoscere le diverse forme di turismo.</p> <p>Saper ricercare le principali fonti del diritto italiano e del settore turistico</p> <p>Saper individuare i caratteri salienti del codice del turismo e dei successivi interventi normativi</p>	<p>La legislazione turistica</p> <p>Il turismo in Italia. Le forme di turismo. Le fonti del diritto turistico.</p> <p>Le origini dell'intervento statale nel settore turistico.</p> <p>Il turismo nella Costituzione.</p> <p>La riforma della legislazione nazionale del turismo.</p> <p>Il Codice del turismo: caratteri salienti.</p> <p>Le fonti regionali.</p>	



MODULO (UdA) N.4: titolo: L'IMPRENDITORE E L'AZIENDA. LE SOCIETA' - Classe 4		
ORE IN PRESENZA: 10	ORE A DISTANZA: 2	TOTALE ORE:12 di cui valide ai fini ASL:0
ABILITA'	CONOSCENZE	
<p>Reperire autonomamente le norme nel sistema civilistico nazionale e comunitario</p> <p>Analizzare le differenze tra le differenti tipologie di società</p> <p>Comprendere il funzionamento degli organi della società di persone e di capitali</p> <p>Riconoscere anche in situazioni concrete gli atti di concorrenza sleale</p> <p>Distinguere le varie figure di imprenditore e gli obblighi a cui sono sottoposti</p> <p>Saper individuare gli elementi caratteristici di un'azienda, con particolare riferimento ai segni distintivi</p> <p>Saper distinguere le varie tipologie di imprese operanti nel settore turistico</p> <p>Saper individuare e compilare la modulistica utilizzata dagli imprenditori</p> <p>Individuare processi e risorse relative alla certificazione della qualità nelle imprese turistiche</p> <p>Saper distinguere gli elementi caratterizzanti dei vari modelli di società</p> <p>Saper valutare ruolo e responsabilità dei soci all'interno di una società</p> <p>Saper redigere documenti relativi a vari aspetti della vita societaria</p>	<p>L'imprenditore</p> <p>Definizione. Inizio e cessazione dell'impresa. Classificazioni.</p> <p>I collaboratori subordinati dell'imprenditore.</p> <p>L'imprenditore agricolo: nozione e disciplina.</p> <p>Il piccolo imprenditore.</p> <p>L'impresa familiare e artigiana.</p> <p>L'imprenditore commerciale e il suo statuto.</p> <p>L'azienda</p> <p>L'azienda nel nostro ordinamento.</p> <p>Differenza tra impresa e azienda.</p> <p>L'avviamento e il divieto di concorrenza. Il trasferimento dell'azienda.</p> <p>I segni distintivi: ditta, insegna e marchio.</p> <p>La disciplina della concorrenza. La concorrenza sleale.</p> <p>Le società di persone e di capitali</p> <p>La società semplice. la società in nome collettivo.</p> <p>La società in accomandita semplice.</p> <p>La società per azioni.</p> <p>La società a responsabilità limitata.</p> <p>Caratteri generali.</p> <p>Costituzione.</p> <p>Gestione e responsabilità.</p> <p>Bilancio d'esercizio.</p>	



MODULO (UdA) N.5: titolo LE IMPRESE NEL SETTORE TURISTICO - Classe 4		
ORE IN PRESENZA: 8	ORE A DISTANZA: 2	TOTALE ORE:10 di cui valide ai fini ASL: 6
ABILITA'	CONOSCENZE	
<p>Reperire autonomamente le norme nel sistema civilistico nazionale e comunitario</p> <p>Comprendere e analizzare le differenze tra imprenditori turistici</p> <p>Riconoscere lo scopo turistico nei contratti</p> <p>Riconoscere le norme giuridiche che disciplinano i pacchetti turistici anche in situazioni concrete</p> <p>Riconoscere le norme giuridiche che disciplinano i contratti del settore turistico anche in situazione concrete</p>	<p>Le imprese turistiche</p> <p>L' offerta turistica. Le imprese turistiche. Le strutture ricettive e l'esercizio dell'attività.</p> <p>Le agenzie di viaggio e turismo. Le imprese agrituristiche.</p> <p>Il pacchetto turistico.</p> <p>I servizi turistici.</p> <p>I contratti di rilevanza turistica</p> <p>Organizzazione e intermediazione nella vendita del pacchetto turistico.</p> <p>Vendita del pacchetto turistico: forma, contenuto ed esecuzione del contratto.</p> <p>Il turista e i suoi diritti.</p> <p>Responsabilità per danni.</p> <p>I contratti rilevanti: locazione turistica, affittacamere, di albergo, di deposito, di trasporto.</p>	



MODULO (UdA) N.6: titolo IL MERCATO DEL LAVORO – Classe 4		
ABILITA'	CONOSCENZE	
<p>ORE IN PRESENZA: 4</p>	<p>ORE A DISTANZA: 2</p>	<p>TOTALE ORE: 6 di cui valide ai fini ASL: 6</p>
<p>Cogliere vincoli e opportunità che caratterizzano il rapporto di lavoro subordinato</p> <p>Riconoscere le diverse tipologie di contratti di lavoro con particolare attenzione a quelli del settore turistico</p> <p>Applicare anche a casi concreti le norme per la tutela dei dati personali e le norme sulla sicurezza</p> <p>Individuare caratteri strutturali, aspetti normativi e fiscali, vincoli e opportunità del mercato del lavoro con riferimento a specifiche situazioni ambientali e produttive</p> <p>Raffrontare tipologie diverse di rapporti di lavoro e indicare criteri di scelta in relazione ad economicità, efficienza, contesto sociale e territoriale</p> <p>Redigere documenti e relazioni riguardanti la gestione delle risorse umane</p>	<p>Nozioni generali e introduzione al contratto di lavoro nel settore turistico</p> <p>Il lavoro nella Costituzione. Le fonti contrattuali. Le tipologie L'assunzione I diritti e gli obblighi delle parti; le tutele; l'estinzione e il licenziamento. Il contratto collettivo nazionale del settore turismo. Le diverse tipologie contrattuali. Disciplina delle attività professionali nel settore turistico: cenni.</p>	

Data

Firma Studenti *

Firma Docente/i

* La firma degli studenti è richiesta sulla programmazione consuntiva.