

PROGRAMMAZIONE CONSUNTIVA

Percorso di istruzione: II LIVELLO

2°PERIODO Classe 3-4 SET

Disciplina: Inglese

Testi adottati: Badone-Finello **Book Now!** Ed. Rizzoli Languages

Curricolo composto da N. Moduli o UdA: 3

COMPETENZE trasversali e disciplinari

- Competenza B1 del Quadro Comune Europeo di Riferimento per le lingue
- Elaborazione ed attivazione dei contenuti e loro conversione in competenze professionali vere e proprie: saper scrivere, descrivere, dare e chiedere informazioni, saper effettuare collegamenti con i vari settori della cultura e dell'arte, stabilire relazioni appropriate nei vari ambiti della professione, saper utilizzare fonti di informazioni quali la rete e altri media a scopo turistico.
- Padroneggiare la lingua inglese per scopi comunicativi.
- Utilizzare l'inglese per il turismo per interagire in ambiti e contesti professionali.
- Comprendere testi divulgativi su argomenti inerenti al turismo e alla descrizione di città e delle loro attrazioni turistiche.

MODULO (UdA) N.1: Titolo: The Tourism Industry – Annualità 3°	
	TOTALE ORE: 24 di cui valide ai fini PCTO: ...
ABILITA'	CONOSCENZE
<ul style="list-style-type: none"> - Comprendere e dare informazioni relative all'industria del turismo, il suo sviluppo, i vantaggi e gli svantaggi del turismo di massa, il turismo sostenibile. - Le agenzie nazionali e internazionali per il turismo, l'organizzazione del turismo e le professioni in ambito turistico. - Comprendere e riferire informazioni relative ai documenti e alle procedure usate nei viaggi all'estero. - Comprendere testi contenenti informazioni relative ai viaggi in aereo, in treno, su strada, in nave e in crociera. - Descrivere lo sviluppo dell'industria alberghiera e i diversi tipi di sistemazione con o senza servizio. - Prenotare un albergo per iscritto e scrivere una lettera di conferma. 	<p>The world of tourism From past to present: the development of tourism. Tourism today: pros and cons. Types of tourism. Italian tourist board and International organizations. The organization of the tourism industry: the main activities of travel agent and tour operators. Tour operators and package tours.</p> <p>The where and when of tourism Methods of travel Destinations Air travel: at the airport, airlines and flights, booking an e-ticket. Land travel: railroad travel Road travel: coaches, buses and cars Water travels and cruises.</p> <p>Where to stay Types of serviced accommodation Self-catering accommodation Letters of booking, confirmation and cancellation Hotel grading Conference hotels Types of self-catering accommodation</p>

	<p>Sustainable tourism Green tourism Tourism and Globalization</p> <p>Tourism marketing Marketing strategies</p> <p>Jobs in Tourism Careers and jobs Applying for a job</p>
--	--

MODULO (UdA) N.2: Itineraries and Tours – Annualità 4

TOTALE ORE: 18
di cui valide ai fini
PCTO: ...

ABILITA'

CONOSCENZE

Comprendere testi contenenti informazioni sulle maggiori città italiane al fine di saper descrivere le loro attrazioni turistiche.

Descrivere una città: Venice, Florence, Rome, Palermo.

Comprendere testi contenenti informazioni sulle isole britanniche al fine di saper descrivere le loro attrazioni turistiche.

Descrivere una città: Londra, Edimburgo e Dublino.

Wonderful Italy

- Venice
- Rome
- Florence
- Palermo

The British Isles in a nutshell: nature and landscape.

- Exploring **England and Wales**
- Exploring **Scotland**
- Exploring **Ireland**
- The city of **London**, the world's most cosmopolitan city.
- Exploring **Edinburgh**: the Athens of the North.
- Exploring **Dublin**, the city of literature.

MODULO (UdA) N.3: Titolo: Travel destinations in Italy – Annualità 4

Via Deledda, 11 – 20127 Milano
tel. 02884.46224/ 46217/ 67500



UNI EN ISO 9001:2015



CERTIQUALITY
È MEMBRO DELLA
CONFEDERAZIONE CISQ

www.comune.milano.it www.ciamanzoni.it

		TOTALE ORE: 20 di cui valide ai fini PCTO: ...
ABILITA'	CONOSCENZE	
<p>Comprendere testi per ricavare informazioni sulle destinazioni di viaggio e sul clima.</p> <p>Dare informazioni su vacanze al mare, in montagna e sui parchi nazionali.</p> <p>Descrivere una città o una regione italiana, un museo.</p>	<p>Travel destinations and climates Costal and mountain resources Protecting natural resources: natural parks Yellowstone National Park</p> <p>Historic, cultural and manmade resources A cultural and historic resource: museums</p> <p>Nature and landscapes Italy in a nutshell: nature and landscape - exploring the Dolomites - Exploring the Italian Riviera - Exploring Sardinia</p> <p>Historical cities - exploring Rome, the eternal city - Exploring Florence, the open air museum - Exploring Venice, the floating city</p>	

	CONOSCENZE
	<p>Grammar</p> <ul style="list-style-type: none"> - Present simple - Prepositions of place - Present continuous - Comparative/superlative - Past simple - Past continuous - Countable/uncountable nouns - A, some, any, much, many, lot of, lots of, very, too - Wh questions - Imperative - Future forms - Modals - Passive - Present perfect simple - Present perfect continuous - Conditionals

Via Deledda, 11 – 20127 Milano
tel. 02884.46224/ 46217/ 67500



CERTIQUALITY
È MEMBRO DELLA
CONFEDERAZIONE CISQ

www.comune.milano.it www.ciamanzoni.it

Data 16/05/2024

Via Deledda, 11 - 20127 Milano
tel. 02884.46224/ 46217/ 67500



CERTIQUALITY
È MEMBRO DELLA
CONFEDERAZIONE CISQ

www.comune.milano.it www.ciamanzoni.it