

PROGRAMMAZIONE PREVENTIVA

Percorso di istruzione: II LIVELLO

2° PERIODO Indirizzo: SET Classe: 3-4

Disciplina: Inglese

Testi adottati: Badone-Finello **Book Now!** Ed. Rizzoli Languages

Curricolo composto da N. Moduli o UdA: 3

COMPETENZE trasversali e disciplinari

- Competenza B1 del Quadro Comune Europeo di Riferimento per le lingue
- Elaborazione ed attivazione dei contenuti e loro conversione in competenze professionali vere e proprie: saper scrivere, descrivere, dare e chiedere informazioni, saper effettuare collegamenti con i vari settori della cultura e dell'arte, stabilire relazioni appropriate nei vari ambiti della professione, saper utilizzare fonti di informazioni quali la rete e altri media a scopo turistico.
- Padroneggiare la lingua inglese per scopi comunicativi.
- Utilizzare l'inglese per il turismo per interagire in ambiti e contesti professionali.
- Comprendere testi divulgativi su argomenti inerenti al turismo e alla descrizione di città e delle loro attrazioni turistiche.

Annualità 3°

MODULO (UdA) N.1: Titolo: The Tourism Industry – Annualità 3°	
	TOTALE ORE: 24
ABILITA'	CONOSCENZE
<ul style="list-style-type: none"> - Comprendere e dare informazioni relative all'industria del turismo, il suo sviluppo, i vantaggi e gli svantaggi del turismo di massa, il turismo sostenibile. - Le agenzie nazionali e internazionali per il turismo, l'organizzazione del turismo e le professioni in ambito turistico. - Comprendere e riferire informazioni relative ai documenti e alle procedure usate nei viaggi all'estero. - Comprendere testi contenenti informazioni relative ai viaggi in aereo, in treno, su strada, in nave e in crociera. - Descrivere lo sviluppo dell'industria alberghiera e i diversi tipi di sistemazione con o senza servizio. - Prenotare un albergo per iscritto e scrivere una lettera di conferma. 	<p>The world of tourism From past to present: the development of tourism. Tourism today: pros and cons. Types of tourism. Italian tourist board and International organizations. The organization of the tourism industry: the main activities of travel agente and tour operators. Tour operators and package tours.</p> <p>The where and when of tourism Methods of travel Destinations Layout of a formal letter: enquires and replies. Air travel: at the airport, airlines and flights, booking an e-ticket. Land travel: railroad travel Road travel: coaches, buses and cars Water travels and cruises.</p> <p>Where to stay Types of serviced accommodation Self-catering accommodation Letters of booking, confirmation and cancellation Hotel grading Conference hotels Types of self-catering accommodation</p> <p>Sustainable tourism Green tourism Tourism and Globalization</p>

	<p>Tourism marketing Marketing strategies</p> <p>Jobs in Tourism Careers and jobs Applying for a job</p>
--	--

MODULO (UdA) N. 2: Titolo: Itineraries and Tours – Annualità 3	
	TOTALE ORE: 18
ABILITA'	CONOSCENZE
<p>Comprendere testi contenenti informazioni sulle maggiori città italiane al fine di saper descrivere le loro attrazioni turistiche.</p> <p>Descrivere una città: Venice, Florence, Rome, Palermo.</p> <p>Comprendere testi contenenti informazioni sulle isole britanniche al fine di saper descrivere le loro attrazioni turistiche.</p> <p>Descrivere una città: Londra, Edimburgo e Dublino.</p>	<p>Wonderful Italy</p> <ul style="list-style-type: none"> - Venice - Rome - Florence - Palermo <p>The British Isles in a nutshell: nature and landscape.</p> <ul style="list-style-type: none"> - Exploring England and Wales - Exploring Scotland - Exploring Ireland - The city of London, the world's most cosmopolitan city. - Exploring Edinburgh: the Athens of the North. - Exploring Dublin, the city of literature.

Annualità 4°

MODULO (UdA) N.3: Titolo: Travel destinations in Italy – Annualità 4	
	TOTALE ORE: 20
ABILITA'	CONOSCENZE
<p>Comprendere testi per ricavare informazioni sulle destinazioni di viaggio e sul clima.</p> <p>Dare informazioni su vacanze al mare, in montagna e sui parchi nazionali.</p> <p>Descrivere una città o una regione italiana, un museo.</p>	<p>Travel destinations and climates Costal and mountain resources Protecting natural resources: natural parks Yellowstone National Park</p> <p>Historic, cultural and manmade resources A cultural and historic resource: museums</p> <p>Nature and landscapes Italy in a nutshell: nature and landscape - exploring the Dolomites - Exploring the Italian Riviera - Exploring Sardinia</p> <p>Historical cities - exploring Rome, the eternal city - Exploring Florence, the open air museum - Exploring Venice, the floating city</p>

Data 19.10.23