

PROGRAMMAZIONE PREVENTIVA

Percorso di istruzione: II LIVELLO

2° PERIODO Classe 3-4 SET

Disciplina: DIRITTO E LEGISLAZIONE TURISTICA

Testi adottati: M.R. Cattani "Viaggio nel diritto"- Secondo biennio- Corso di diritto e legislazione turistica Ed. Paravia-Pearson 2018

Curricolo composto da N. Moduli o UdA: 6

COMPETENZE trasversali e disciplinari

- Utilizzare le reti e gli strumenti informatici nelle attività di studio, ricerca e approfondimento disciplinare
- Individuare e utilizzare gli strumenti di comunicazione e di team working più appropriati per intervenire nei contesti organizzativi e professionali di riferimento SI
- Individuare le caratteristiche del mercato del lavoro e collaborare alla gestione del personale dell'impresa turistica
- Individuare e accedere alla normativa pubblicitaria, civilistica, fiscale con particolare riferimento a quella del settore turistico
- Interpretare i sistemi aziendali nei loro modelli, processi e gestione dei flussi informativi

Annualità 3°

MODULO (UdA) N. 1		
Titolo LE OBBLIGAZIONI		
Annualità terza		
ORE IN PRESENZA: 12	ORE A DISTANZA: 3	TOTALE ORE: 15 di cui valide ai fini PCTO: ...
ABILITA'	CONOSCENZE	
<ul style="list-style-type: none"> • Riconoscere i soggetti di un rapporto obbligatorio • Individuare le cause e le conseguenze di un inadempimento • Individuare, di fronte a casi concreti, le cause di prelazione • Riconoscere, di fronte a una situazione data, le conseguenze della responsabilità patrimoniale del debitore • Saper distinguere le diverse tipologie di rapporti di credito e le relative responsabilità • Saper applicare le clausole relative alle modalità di adempimento e gli effetti dell'eventuale inadempimento a situazioni reali • Individuare e applicare le azioni a difesa del credito in un rapporto di credito 	<p>Aspetti generali</p> <ul style="list-style-type: none"> • Ripasso sulle nozioni fondamentali del diritto. Il diritto e le partizioni. Le fonti del diritto. I beni. La prescrizione e la decadenza. Il concetto di obbligazione. • Gli elementi del rapporto obbligatorio. Le classificazioni. • L'adempimento, l'inadempimento e la tutela del credito • La diligenza dell'adempimento. L'esatto adempimento e l'adempimento di un terzo. Il luogo e il tempo dell'adempimento. L'inadempimento. La mora del debitore e del creditore. • I modi di estinzione diversi dall'adempimento. L'inadempimento e la responsabilità del debitore. • La tutela del credito. La responsabilità patrimoniale. Il risarcimento del danno. Il fatto illecito. Le garanzie reali e personali. 	

MODULO (UdA) N. 2		
Titolo IL CONTRATTO		
Annualità terza		
ORE IN PRESENZA: 32	ORE A DISTANZA: 1	TOTALE ORE: 33 di cui valide ai fini PCTO: 9
ABILITA'	CONOSCENZE	
<ul style="list-style-type: none"> • Riconoscere in un modello di contratto gli elementi che lo costituiscono. Comprendere le forme della rappresentanza e i suoi effetti. Comprendere gli effetti prodotti da un contratto. • Analizzare le differenti forme di tutela offerte ai consumatori • Riconoscere, di fronte a una situazione data, le possibili cause di invalidità e risoluzione del contratto • Reperire in modo autonomo le fonti normative che regolano i contratti e saperle interpretare di fronte a casi concreti • Individuare nella realtà quotidiana le tipologie contrattuali di uso frequente. Saper precisare il momento in cui viene concluso in concreto un contratto. Comprendere il contenuto e la funzione della normativa a tutela del contraente più debole • Individuare le ipotesi di invalidità ed inefficacia del contratto • Riconoscere le caratteristiche giuridiche delle diverse forme contrattuali. Analizzare, interpretare e redigere schemi contrattuali. 	<ul style="list-style-type: none"> • Il contratto: nozione e funzione • Nozione di contratto. Classificazioni. • L'autonomia contrattuale. • La formazione e la conclusione. Gli elementi. • Gli effetti tra le parti e nei confronti di terzi. • La rappresentanza. • L'invalidità, la rescissione e la risoluzione • I limiti dell'autonomia privata. La nullità e l'annullabilità. • La rescissione e la risoluzione. 	

MODULO (UdA) N. 3

Titolo INTRODUZIONE AL TURISMO E ALLA SUA LEGISLAZIONE

Annualità terza

ORE IN PRESENZA: 12	ORE A DISTANZA: 0	TOTALE ORE: 12 di cui valide ai fini PCTO: ...
ABILITA'	CONOSCENZE	
<ul style="list-style-type: none"> • Utilizzare correttamente le regole per l'interpretazione delle norme • Riconoscere i rapporti esistenti tra le varie fonti del diritto e saperle reperire in modo autonomo • Riconoscere le conseguenze nell'adozione delle diverse regole per l'interpretazione delle norme • Saper riconoscere le diverse forme di turismo. • Saper ricercare le principali fonti del diritto italiano e del settore turistico • Saper individuare i caratteri salienti del codice del turismo e dei successivi interventi normativi 	<p>La legislazione turistica</p> <ul style="list-style-type: none"> • Il turismo in Italia. Le forme di turismo. Le fonti del diritto turistico. • Le origini dell'intervento statale nel settore turistico. • Il turismo nella Costituzione. • La riforma della legislazione nazionale del turismo. • Il Codice del turismo: caratteri salienti. Le fonti regionali. 	

Annualità 4°

MODULO (UdA) N. 4		
Titolo L'IMPRENDITORE E L'AZIENDA. LE SOCIETA'		
Annualità quarta		
ORE IN PRESENZA: 20	ORE A DISTANZA: 0	TOTALE ORE: 20 di cui valide ai fini PCTO: ...
ABILITA'	CONOSCENZE	
<ul style="list-style-type: none"> • Reperire autonomamente le norme nel sistema civilistico nazionale e comunitario • Analizzare le differenze tra le differenti tipologie di società • Comprendere il funzionamento degli organi della società di persone e di capitali • Riconoscere anche in situazioni concrete gli atti di concorrenza sleale • Distinguere le varie figure di imprenditore e gli obblighi a cui sono sottoposti • Saper individuare gli elementi caratteristici di un'azienda, con particolare riferimento ai segni distintivi • Saper distinguere le varie tipologie di imprese operanti nel settore turistico • Saper individuare e compilare la modulistica utilizzata dagli imprenditori • Individuare processi e risorse relative alla certificazione della qualità nelle imprese turistiche • Saper distinguere gli elementi caratterizzanti dei vari modelli di società • Saper valutare ruolo e responsabilità dei soci all'interno di una società • Saper redigere documenti relativi a vari aspetti della vita societaria 	<ul style="list-style-type: none"> • L'imprenditore Definizione. Inizio e cessazione dell'impresa. Classificazioni. I collaboratori subordinati dell'imprenditore. L'imprenditore agricolo: nozione e disciplina. Il piccolo imprenditore. L'impresa familiare e artigiana. L'imprenditore commerciale e il suo statuto. • L'azienda L'azienda nel nostro ordinamento. Differenza tra impresa e azienda. L'avviamento e il divieto di concorrenza. Il trasferimento dell'azienda. I segni distintivi: ditta, insegna e marchio. La disciplina della concorrenza. La concorrenza sleale. • Le società di persone e di capitali La società semplice. la società in nome collettivo. La società in accomandita semplice. La società per azioni. La società a responsabilità limitata. Caratteri generali. Costituzione. Gestione e responsabilità. Bilancio d'esercizio. 	

MODULO (UdA) N. 5		
Titolo LE IMPRESE NEL SETTORE TURISTICO		
Annualità quarta		
ORE IN PRESENZA: 32	ORE A DISTANZA: 3	TOTALE ORE: 35 di cui valide ai fini PCTO: 6
ABILITA'	CONOSCENZE	
<ul style="list-style-type: none"> • Reperire autonomamente le norme nel sistema civilistico nazionale e comunitario • Comprendere e analizzare le differenze tra imprenditori turistici • Riconoscere lo scopo turistico nei contratti • Riconoscere le norme giuridiche che disciplinano i pacchetti turistici anche in situazioni concrete • Riconoscere le norme giuridiche che disciplinano i contratti del settore turistico anche in situazione concrete 	<ul style="list-style-type: none"> • Le imprese turistiche • L' offerta turistica. Le imprese turistiche. • Le strutture ricettive e l'esercizio dell'attività. • Le agenzie di viaggio e turismo. Le imprese agrituristiche. • Il pacchetto turistico. I servizi turistici. • I contratti di rilevanza turistica • Organizzazione e intermediazione nella vendita del pacchetto turistico. • Vendita del pacchetto turistico: forma, contenuto ed esecuzione del contratto. • Il turista e i suoi diritti. Responsabilità per danni. • I contratti rilevanti: locazione turistica, affittacamere, di albergo, di deposito, di trasporto. 	

MODULO (UdA) N. 6		
Titolo IL MERCATO DEL LAVORO		
Annualità quarta		
ORE IN PRESENZA: 12	ORE A DISTANZA: 0	TOTALE ORE: 6 di cui valide ai fini PCTO: 6
ABILITA'	CONOSCENZE	
<ul style="list-style-type: none"> • Cogliere vincoli e opportunità che caratterizzano il rapporto di lavoro subordinato • Riconoscere le diverse tipologie di contratti di lavoro con particolare attenzione a quelli del settore turistico • Applicare anche a casi concreti le norme per la tutela dei dati personali e le norme sulla sicurezza • Individuare caratteri strutturali, aspetti normativi e fiscali, vincoli e opportunità del mercato del lavoro con riferimento a specifiche situazioni ambientali e produttive • Raffrontare tipologie diverse di rapporti di lavoro e indicare criteri di scelta in relazione ad economicità, efficienza, contesto sociale e territoriale • Redigere documenti e relazioni riguardanti la gestione delle risorse umane 	<ul style="list-style-type: none"> • Nozioni generali e introduzione al contratto di lavoro nel settore turistico • Il lavoro nella Costituzione. Le fonti contrattuali. • Le tipologie • L'assunzione • I diritti e gli obblighi delle parti; le tutele; l'estinzione e il licenziamento. • Il contratto collettivo nazionale del settore turismo. Le diverse tipologie contrattuali. Disciplina delle attività professionali nel settore turistico: cenni. 	

Data