**PROGRAMMAZIONE MODULARE**

Percorso di istruzione: II LIVELLO

1° o 2° PERIODO Classe 3-4 SET

Disciplina: DIRITTO E LEGISLAZIONE TURISTICA

Testi adottati: M.R. Cattani “Viaggio nel diritto”- Secondo biennio- Corso di diritto e legislazione turistica Ed. Paravia-Pearson 2018

Curricolo composto da N. Moduli o UdA: 6

|  |
| --- |
| COMPETENZE traversali e disciplinari |
| * Individuare e accedere alla normativa civilistica con particolare riferimento alle attività aziendali
* Utilizzare le reti e gli strumenti informatici nelle attività di studio, ricerca e approfondimento disciplinare
* Individuare e utilizzare gli strumenti di comunicazione e di team working più appropriati per intervenire nei contesti organizzativi e professionali di riferimento
* Individuare le caratteristiche del mercato del lavoro e collaborare alla gestione

dell’impresa turistica* Individuare e accedere alla normativa pubblicistica, civilistica, fiscale con particolare riferimento a quella del settore turistico.
* Individuare ruolo e importanza delle norme giuridiche nel contesto di una società organizzata
* Individuare i caratteri del rapporto giuridico obbligatorio soprattutto ai fini della tutela degli interessi del creditore
* Riconoscere l’importanza giuridica del contratto come strumento di regolazione dei rapporti tra soggetti diversi, e come forma di esercizio delle libertà civili ed economiche
* Riconoscere caratteri e importanza delle varie tipologie contrattuali come strumenti

utilizzabili dall’imprenditore per la realizzazione della sua attività* Cogliere il ruolo e l’importanza dell’attività svolta dall’imprenditore come soggetto

giuridico ed economico di un sistema* Interpretare i sistemi aziendali nei loro modelli, processi e gestione dei flussi informativi
* Individuare le caratteristiche dei vari tipi di società per valutarne opportunità e limiti ai fini della scelta come modello di gestione di impresa
* Analizzare e produrre i documenti relativi alla rendicontazione sociale e ambientale, alla luce dei criteri sulla responsabilità sociale d’impresa
* Individuare le caratteristiche del mercato del lavoro e collaborare alla gestione delle risorse umane
 |

**Annualità 1° o 3°**

|  |
| --- |
| **MODULO (UdA) N.1: Titolo LE OBBLIGAZIONI – Annualità terza** |
| ORE IN PRESENZA: 7 | ORE A DISTANZA: 2 | TOTALE ORE: 9 di cui valide ai fini ASL: … |
| **ABILITA’** | **CONOSCENZE** |
| * Riconoscere i soggetti di un rapporto obbligatorio
* Individuare le cause e le conseguenze di un inadempimento
* Individuare, di fronte a casi concreti, le cause di prelazione
* Riconoscere, di fronte a una situazione data, le conseguenze della responsabilità patrimoniale del debitore
* Saper distinguere le diverse tipologie di rapporti di credito e le relative responsabilità
* Saper applicare le clausole relative alle modalità di adempimento e gli effetti dell’eventuale inadempimento a situazioni reali
* Individuare e applicare le azioni a difesa del credito in un rapporto di credito
 | Aspetti generali* Ripasso sulle nozioni fondamentali del diritto. Il diritto e le partizioni. le fonti del diritto. I beni. La prescrizione e la decadenza. Il concetto di obbligazione.
* Gli elementi del rapporto obbligatorio. Le classificazioni.
* L’adempimento, l’inadempimento e la tutela del credito
* La diligenza dell’adempimento. L’esatto adempimento e l’adempimento di un terzo. Il luogo e il tempo dell’adempimento. L’inadempimento. La mora del debitore e
* del creditore. I modi di estinzione diversi dall’adempimento. L’inadempimento e la responsabilità del debitore.
* La tutela del credito. La responsabilità patrimoniale. Il risarcimento del danno. Il fatto illecito. Le garanzie reali e personali.
 |

|  |
| --- |
| **MODULO (UdA) N. 2: Titolo IL CONTRATTO – Annualità terza** |
| ORE IN PRESENZA: 9 | ORE A DISTANZA: 2 | TOTALE ORE: 11 di cui valide ai fini ASL: 9 |
| **ABILITA’** | **CONOSCENZE** |
| * Riconoscere in un modello di contratto gli elementi che lo costituiscono. Comprendere le forme della rappresentanza e i suoi effetti Comprendere gli effetti prodotti da un contratto
* Analizzare le differenti forme di tutela offerte ai consumatori
* Riconoscere, di fronte a una situazione data, le possibili cause di invalidità e risoluzione del contratto
* Reperire in modo autonomo le fonti normative che regolano i contratti e saperle interpretare di fronte a casi concreti
* Individuare nella realtà quotidiana le tipologie contrattuali di uso frequente Saper precisare il momento in cui viene concluso in concreto un contratto Comprendere il contenuto e la funzione della normativa a tutela del contraente più debole
* Individuare le ipotesi di invalidità ed inefficacia del contratto
* Riconoscere le caratteristiche giuridiche delle diverse forme contrattuali Analizzare, interpretare e redigere schemi contrattuali.
 | * Il contratto: nozione e funzione
* Nozione di contratto. Classificazioni.
* L’autonomia contrattuale.
* La formazione e la conclusione. Gli elementi.
* Gli effetti tra le parti e nei confronti di terzi.
* La rappresentanza.

 * L’invalidità, la rescissione e la risoluzione
* I limiti dell’autonomia privata. La nullità e l’annullabilità.
* La rescissione e la risoluzione.
 |

|  |
| --- |
| **MODULO (UdA) N. 3: Titolo titolo INTRODUZIONE AL TURISMO E ALLA SUA LEGISLAZIONE – Annualità terza** |
| ORE IN PRESENZA: 5 | ORE A DISTANZA: 1 | TOTALE ORE: 6 di cui valide ai fini ASL: … |
| **ABILITA’** | **CONOSCENZE** |
| * Utilizzare correttamente le regole per
* l’interpretazione delle norme
* Riconoscere i rapporti esistenti tra le varie fonti del diritto e saperle reperire in modo autonomo
* Riconoscere le conseguenze nell’adozione delle diverse regole per l’interpretazione delle norme
* Saper riconoscere le diverse forme di turismo.
* Saper ricercare le principali fonti del diritto italiano e del settore turistico
* Saper individuare i caratteri salienti del codice del turismo e dei successivi interventi normativi
 | La legislazione turistica* Il turismo in Italia. Le forme di turismo. Le fonti del diritto turistico.
* Le origini dell’intervento statale nel settore turistico.
* Il turismo nella Costituzione.
* La riforma della legislazione nazionale del turismo.
* Il Codice del turismo: caratteri salienti. Le fonti regionali.
 |

Data

**Annualità 2° o 4°**

|  |
| --- |
| **MODULO (UdA) N.1: Titolo L’IMPRENDITORE E L’AZIENDA.****LE SOCIETA' – Annualità quarta** |
| ORE IN PRESENZA: 10 | ORE A DISTANZA: 2 | TOTALE ORE: 12 di cui valide ai fini ASL: … |
| **ABILITA’** | **CONOSCENZE** |
| * Reperire autonomamente le norme nel sistema civilistico nazionale e comunitario
* Analizzare le differenze tra le differenti tipologie di società
* Comprendere il funzionamento degli organi della società di persone e di capitali
* Riconoscere anche in situazioni concrete gli atti di concorrenza sleale
* Distinguere le varie figure di imprenditore e gli obblighi a cui sono sottoposti
* Saper individuare gli elementi caratteristici di un’azienda, con particolare riferimento ai segni distintivi
* Saper distinguere le varie tipologie di imprese operanti nel settore turistico
* Saper individuare e compilare la modulistica utilizzata dagli imprenditori
* Individuare processi e risorse relative alla certificazione della qualità nelle imprese turistiche
* Saper distinguere gli elementi caratterizzanti dei vari modelli di società
* Saper valutare ruolo e responsabilità dei soci all’interno di una società
* Saper redigere documenti relativi a vari aspetti della vita societaria
 | * L’imprenditore

Definizione. Inizio e cessazione dell’impresa.Classificazioni.I collaboratori subordinati dell’imprenditore. L’imprenditore agricolo: nozione e disciplina. Il piccolo imprenditore.L’impresa familiare e artigiana. L’imprenditore commerciale e il suo statuto.* L’azienda

L’azienda nel nostro ordinamento. Differenza tra impresa e azienda. L’avviamento e il divieto di concorrenza. Il trasferimento dell’azienda.I segni distintivi: ditta, insegna e marchio.La disciplina della concorrenza. La concorrenza sleale.* Le società di persone e di capitali

La società semplice. la società in nome collettivo.La società in accomandita semplice. La società per azioni.La società a responsabilità limitata. Caratteri generali.Costituzione.Gestione e responsabilità. Bilancio d'esercizio. |

|  |
| --- |
| **MODULO (UdA) N.5: Titolo LE IMPRESE NEL SETTORE TURISTICO – Annualità quarta** |
| ORE IN PRESENZA: 8 | ORE A DISTANZA: 2 | TOTALE ORE: 10 di cui valide ai fini ASL: 6 |
| **ABILITA’** | **CONOSCENZE** |
| * Reperire autonomamente le norme nel sistema civilistico nazionale e comunitario
* Comprendere e analizzare le differenze tra imprenditori turistici
* Riconoscere lo scopo turistico nei contratti
* Riconoscere le norme giuridiche che disciplinano i pacchetti turistici anche in situazioni concrete
* Riconoscere le norme giuridiche che disciplinano i contratti del settore turistico anche in situazione concrete
 | * Le imprese turistiche
* L' offerta turistica. Le imprese turistiche.
* Le strutture ricettive e l’esercizio dell’attività.
* Le agenzie di viaggio e turismo. Le imprese agrituristiche.
* Il pacchetto turistico. I servizi turistici.
* I contratti di rilevanza turistica
* Organizzazione e intermediazione nella vendita del pacchetto turistico.
* Vendita del pacchetto turistico: forma, contenuto ed esecuzione del contratto.
* Il turista e i suoi diritti. Responsabilità per danni.
* I contratti rilevanti: locazione turistica, affittacamere, di albergo, di deposito, di trasporto.
 |

|  |
| --- |
| **MODULO (UdA) N.6: Titolo IL MERCATO DEL LAVORO – Annualità quarta** |
| ORE IN PRESENZA: 4 | ORE A DISTANZA: 2 | TOTALE ORE: 6 di cui valide ai fini ASL: 6 |
| **ABILITA’** | **CONOSCENZE** |
| * Cogliere vincoli e opportunità che caratterizzano il rapporto di lavoro subordinato
* Riconoscere le diverse tipologie di contratti di lavoro con particolare attenzione a quelli del settore turistico
* Applicare anche a casi concreti le norme per la tutela dei dati personali e le norme sulla sicurezza
* Individuare caratteri strutturali, aspetti normativi e fiscali, vincoli e opportunità del mercato del lavoro con riferimento a specifiche situazioni ambientali e produttive
* Raffrontare tipologie diverse di rapporti di lavoro e indicare criteri di scelta in relazione ad economicità, efficienza, contesto sociale e territoriale
* Redigere documenti e relazioni riguardanti la gestione delle risorse umane
 | * Nozioni generali e introduzione al contratto di lavoro nel settore turistico
* Il lavoro nella Costituzione. Le fonti contrattuali.
* Le tipologie
* L'assunzione
* I diritti e gli obblighi delle parti; le tutele;
* l'estinzione e il licenziamento.
* Il contratto collettivo nazionale del settore turismo. Le diverse tipologie contrattuali. Disciplina delle attività professionali nel settore turistico: cenni.
 |

Data