**PROGRAMMAZIONE MODULARE**

Percorso di istruzione: II LIVELLO

1° o 2° PERIODO Classe 3-4 SET

Disciplina: DIRITTO E LEGISLAZIONE TURISTICA

Testi adottati: M.R. Cattani “Viaggio nel diritto”- Secondo biennio- Corso di diritto e legislazione turistica Ed. Paravia-Pearson 2018

Curricolo composto da N. Moduli o UdA: 6

|  |
| --- |
| COMPETENZE traversali e disciplinari |
| * Individuare e accedere alla normativa civilistica con particolare riferimento alle attività aziendali * Utilizzare le reti e gli strumenti informatici nelle attività di studio, ricerca e approfondimento disciplinare * Individuare e utilizzare gli strumenti di comunicazione e di team working più appropriati per intervenire nei contesti organizzativi e professionali di riferimento * Individuare le caratteristiche del mercato del lavoro e collaborare alla gestione   dell’impresa turistica   * Individuare e accedere alla normativa pubblicistica, civilistica, fiscale con particolare riferimento a quella del settore turistico. * Individuare ruolo e importanza delle norme giuridiche nel contesto di una società organizzata * Individuare i caratteri del rapporto giuridico obbligatorio soprattutto ai fini della tutela degli interessi del creditore * Riconoscere l’importanza giuridica del contratto come strumento di regolazione dei rapporti tra soggetti diversi, e come forma di esercizio delle libertà civili ed economiche * Riconoscere caratteri e importanza delle varie tipologie contrattuali come strumenti   utilizzabili dall’imprenditore per la realizzazione della sua attività   * Cogliere il ruolo e l’importanza dell’attività svolta dall’imprenditore come soggetto   giuridico ed economico di un sistema   * Interpretare i sistemi aziendali nei loro modelli, processi e gestione dei flussi informativi * Individuare le caratteristiche dei vari tipi di società per valutarne opportunità e limiti ai fini della scelta come modello di gestione di impresa * Analizzare e produrre i documenti relativi alla rendicontazione sociale e ambientale, alla luce dei criteri sulla responsabilità sociale d’impresa * Individuare le caratteristiche del mercato del lavoro e collaborare alla gestione delle risorse umane |

**Annualità 1° o 3°**

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **MODULO (UdA) N.1: Titolo LE OBBLIGAZIONI – Annualità terza** | | |
| ORE IN PRESENZA: 7 | ORE A DISTANZA: 2 | TOTALE ORE: 9 di cui valide ai fini ASL: … |
| **ABILITA’** | **CONOSCENZE** | |
| * Riconoscere i soggetti di un rapporto obbligatorio * Individuare le cause e le conseguenze di un inadempimento * Individuare, di fronte a casi concreti, le cause di prelazione * Riconoscere, di fronte a una situazione data, le conseguenze della responsabilità patrimoniale del debitore * Saper distinguere le diverse tipologie di rapporti di credito e le relative responsabilità * Saper applicare le clausole relative alle modalità di adempimento e gli effetti dell’eventuale inadempimento a situazioni reali * Individuare e applicare le azioni a difesa del credito in un rapporto di credito | Aspetti generali   * Ripasso sulle nozioni fondamentali del diritto. Il diritto e le partizioni. le fonti del diritto. I beni. La prescrizione e la decadenza. Il concetto di obbligazione. * Gli elementi del rapporto obbligatorio. Le classificazioni. * L’adempimento, l’inadempimento e la tutela del credito * La diligenza dell’adempimento. L’esatto adempimento e l’adempimento di un terzo. Il luogo e il tempo dell’adempimento. L’inadempimento. La mora del debitore e * del creditore. I modi di estinzione diversi dall’adempimento. L’inadempimento e la responsabilità del debitore. * La tutela del credito. La responsabilità patrimoniale. Il risarcimento del danno. Il fatto illecito. Le garanzie reali e personali. | |

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **MODULO (UdA) N. 2: Titolo IL CONTRATTO – Annualità terza** | | |
| ORE IN PRESENZA: 9 | ORE A DISTANZA: 2 | TOTALE ORE: 11 di cui valide ai fini ASL: 9 |
| **ABILITA’** | **CONOSCENZE** | |
| * Riconoscere in un modello di contratto gli elementi che lo costituiscono. Comprendere le forme della rappresentanza e i suoi effetti Comprendere gli effetti prodotti da un contratto * Analizzare le differenti forme di tutela offerte ai consumatori * Riconoscere, di fronte a una situazione data, le possibili cause di invalidità e risoluzione del contratto * Reperire in modo autonomo le fonti normative che regolano i contratti e saperle interpretare di fronte a casi concreti * Individuare nella realtà quotidiana le tipologie contrattuali di uso frequente Saper precisare il momento in cui viene concluso in concreto un contratto Comprendere il contenuto e la funzione della normativa a tutela del contraente più debole * Individuare le ipotesi di invalidità ed inefficacia del contratto * Riconoscere le caratteristiche giuridiche delle diverse forme contrattuali Analizzare, interpretare e redigere schemi contrattuali. | * Il contratto: nozione e funzione * Nozione di contratto. Classificazioni. * L’autonomia contrattuale. * La formazione e la conclusione. Gli elementi. * Gli effetti tra le parti e nei confronti di terzi. * La rappresentanza.      * L’invalidità, la rescissione e la risoluzione * I limiti dell’autonomia privata. La nullità e l’annullabilità. * La rescissione e la risoluzione. | |

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **MODULO (UdA) N. 3: Titolo titolo INTRODUZIONE AL TURISMO E ALLA SUA LEGISLAZIONE – Annualità terza** | | |
| ORE IN PRESENZA: 5 | ORE A DISTANZA: 1 | TOTALE ORE: 6 di cui valide ai fini ASL: … |
| **ABILITA’** | **CONOSCENZE** | |
| * Utilizzare correttamente le regole per * l’interpretazione delle norme * Riconoscere i rapporti esistenti tra le varie fonti del diritto e saperle reperire in modo autonomo * Riconoscere le conseguenze nell’adozione delle diverse regole per l’interpretazione delle norme * Saper riconoscere le diverse forme di turismo. * Saper ricercare le principali fonti del diritto italiano e del settore turistico * Saper individuare i caratteri salienti del codice del turismo e dei successivi interventi normativi | La legislazione turistica   * Il turismo in Italia. Le forme di turismo. Le fonti del diritto turistico. * Le origini dell’intervento statale nel settore turistico. * Il turismo nella Costituzione. * La riforma della legislazione nazionale del turismo. * Il Codice del turismo: caratteri salienti. Le fonti regionali. | |

Data

**Annualità 2° o 4°**

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **MODULO (UdA) N.1: Titolo L’IMPRENDITORE E L’AZIENDA.**  **LE SOCIETA' – Annualità quarta** | | |
| ORE IN PRESENZA: 10 | ORE A DISTANZA: 2 | TOTALE ORE: 12 di cui valide ai fini ASL: … |
| **ABILITA’** | **CONOSCENZE** | |
| * Reperire autonomamente le norme nel sistema civilistico nazionale e comunitario * Analizzare le differenze tra le differenti tipologie di società * Comprendere il funzionamento degli organi della società di persone e di capitali * Riconoscere anche in situazioni concrete gli atti di concorrenza sleale * Distinguere le varie figure di imprenditore e gli obblighi a cui sono sottoposti * Saper individuare gli elementi caratteristici di un’azienda, con particolare riferimento ai segni distintivi * Saper distinguere le varie tipologie di imprese operanti nel settore turistico * Saper individuare e compilare la modulistica utilizzata dagli imprenditori * Individuare processi e risorse relative alla certificazione della qualità nelle imprese turistiche * Saper distinguere gli elementi caratterizzanti dei vari modelli di società * Saper valutare ruolo e responsabilità dei soci all’interno di una società * Saper redigere documenti relativi a vari aspetti della vita societaria | * L’imprenditore   Definizione. Inizio e cessazione dell’impresa.  Classificazioni.  I collaboratori subordinati dell’imprenditore. L’imprenditore agricolo: nozione e disciplina. Il piccolo imprenditore.  L’impresa familiare e artigiana. L’imprenditore commerciale e il suo statuto.   * L’azienda   L’azienda nel nostro ordinamento. Differenza tra impresa e azienda. L’avviamento e il divieto di concorrenza. Il trasferimento dell’azienda.  I segni distintivi: ditta, insegna e marchio.  La disciplina della concorrenza. La concorrenza sleale.   * Le società di persone e di capitali   La società semplice. la società in nome collettivo.  La società in accomandita semplice. La società per azioni.  La società a responsabilità limitata. Caratteri generali.  Costituzione.  Gestione e responsabilità. Bilancio d'esercizio. | |

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **MODULO (UdA) N.5: Titolo LE IMPRESE NEL SETTORE TURISTICO – Annualità quarta** | | |
| ORE IN PRESENZA: 8 | ORE A DISTANZA: 2 | TOTALE ORE: 10 di cui valide ai fini ASL: 6 |
| **ABILITA’** | **CONOSCENZE** | |
| * Reperire autonomamente le norme nel sistema civilistico nazionale e comunitario * Comprendere e analizzare le differenze tra imprenditori turistici * Riconoscere lo scopo turistico nei contratti * Riconoscere le norme giuridiche che disciplinano i pacchetti turistici anche in situazioni concrete * Riconoscere le norme giuridiche che disciplinano i contratti del settore turistico anche in situazione concrete | * Le imprese turistiche * L' offerta turistica. Le imprese turistiche. * Le strutture ricettive e l’esercizio dell’attività. * Le agenzie di viaggio e turismo. Le imprese agrituristiche. * Il pacchetto turistico. I servizi turistici. * I contratti di rilevanza turistica * Organizzazione e intermediazione nella vendita del pacchetto turistico. * Vendita del pacchetto turistico: forma, contenuto ed esecuzione del contratto. * Il turista e i suoi diritti. Responsabilità per danni. * I contratti rilevanti: locazione turistica, affittacamere, di albergo, di deposito, di trasporto. | |

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **MODULO (UdA) N.6: Titolo IL MERCATO DEL LAVORO – Annualità quarta** | | |
| ORE IN PRESENZA: 4 | ORE A DISTANZA: 2 | TOTALE ORE: 6 di cui valide ai fini ASL: 6 |
| **ABILITA’** | **CONOSCENZE** | |
| * Cogliere vincoli e opportunità che caratterizzano il rapporto di lavoro subordinato * Riconoscere le diverse tipologie di contratti di lavoro con particolare attenzione a quelli del settore turistico * Applicare anche a casi concreti le norme per la tutela dei dati personali e le norme sulla sicurezza * Individuare caratteri strutturali, aspetti normativi e fiscali, vincoli e opportunità del mercato del lavoro con riferimento a specifiche situazioni ambientali e produttive * Raffrontare tipologie diverse di rapporti di lavoro e indicare criteri di scelta in relazione ad economicità, efficienza, contesto sociale e territoriale * Redigere documenti e relazioni riguardanti la gestione delle risorse umane | * Nozioni generali e introduzione al contratto di lavoro nel settore turistico * Il lavoro nella Costituzione. Le fonti contrattuali. * Le tipologie * L'assunzione * I diritti e gli obblighi delle parti; le tutele; * l'estinzione e il licenziamento. * Il contratto collettivo nazionale del settore turismo. Le diverse tipologie contrattuali. Disciplina delle attività professionali nel settore turistico: cenni. | |

Data